



MARCOS WARD

*Marketing digital y
Análisis de datos*

DATOS PERSONALES

Marcos José Ward de la Hoz

F. Nacimiento: 25/09/1995

Teléfono: **651565460**

Email:

marcoswarddelahoz@gmail.com

LinkedIn: @marcosward

Sevilla.

DESCRIPCIÓN PERSONAL

Organizado y con una gran motivación, capaz de adaptarme a cualquier circunstancia y dar siempre lo mejor de mí. El trabajo en equipo siempre suma. Defensor de valores como la integración y la honradez.



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Organic Nails | España

Social Media Manager

- Planificación estratégica de Marketing Digital
- Gestión de Redes Sociales
- Creación de contenido (fotografía y vídeo)
- Diseño gráfico
- Soporte técnico a nuestros colaboradores en España
- Gestión de tienda Online
- Experiencia en ferias de muestras

Noviembre de 2019 - Actualidad



Clece, S.A.

Becario

- Departamento de Ofertas de la Dirección Regional
- Realización de estudios de mercado

Noviembre de 2018 - Mayo de 2019



Tu Marketing Local

Marketing Digital

- Web
- Community Manager
- Tienda Online
- SEO / SEM
- Audiovisual

Septiembre de 2017 - Noviembre de 2018



EDUCACIÓN

MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Universidad de Sevilla

- **Mención especial en Análisis Cuantitativo y Cualitativo en Marketing**
- 2015-2019



TÍTULO DE INGLÉS B2



Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior





COMPETENCIAS INFORMÁTICAS

Wordpress



Shopify



Adobe Photoshop



Adobe Premiere



WooCommerce



Yoast Seo



Canva



Software DELSOL



Adobe Illustrator



MailChimp



Adobe Illustrator



EXPERIENCIA NO LABORAL

TESORERO

Asociación del Cristo de los Desamparados
Calle Rioja, Sevilla. 41001
2017- Actualidad



COMMUNITY MANAGER

Asociación del Cristo de los Desamparados
Calle Rioja, Sevilla. 41001
2017- Actualidad



CURSOS Y CERTIFICACIONES

CURSO DE MARKETING DIGITAL (40 HORAS)

IAB Spain y Google Actívate



COMERCIO ELECTÓNICO (40 HORAS)

EOI y Google Actívate



COMPETENCIAS DIGITALES PARA PROFESIONALES (40)

Fundación Santa María y Google Actívate



PRODUCTIVIDAD PERSONAL (40 HORAS)

Fundación Santa María y Google Actívate



DISEÑO WEB ORIENTADO AL CRECIMIENTO

HubSpot Academy



CONTENT MARKETING

HubSpot Academy



EMAIL MARKETING

HubSpot Academy



INBOUND MARKETING

HubSpot Academy



SOCIAL MEDIA

HubSpot Academy

