



PABLO GARCÍA

Profesional de Medios de Comunicación

RESUMEN PERSONAL

Tengo más de 15 años de experiencia en el sector de los medios de comunicación. Televisión, radio, prensa escrita, prensa digital, community manager, gabinetes de comunicación y formación docente, además de Publicidad, marketing y comunicación empresarial. He desarrollado mi labor en puestos intermedios y dirección.

HABILIDADES PROFESIONALES

- Experto en: Paquete de Office, Gold Wave, Photoshop, premiere, Edius, Redes Sociales, Salesforce, blogger, wordpress, redacción y locución
- Actualmente estudiando inglés
- Habilidades personales: Trabajo en equipo, analítico, creativo, curioso, empático
- Carnet de conducir y vehículo propio

INFORMACION DE CONTACTO:

Teléfono: 669 454 200
Email: paibilopen@hotmail.com
LinkedIn: @pablogarcia
Perfil en infojobs: Pablo García Ramírez

EXPERIENCIA LABORAL

ATRESMEDIA

Redactor Polivalente. De noviembre de 2019 a la actualidad.

- Producción, redacción, locución y directos para "Al Rojo Vivo", "Servicios Informativos" y "Mas Vale Tarde".

RADIO VALVERDE CADENA SER

Director. De diciembre de 2015 a septiembre de 2019

- Gestión de recursos humanos, económicos y técnicos
- Redacción, locución, producción y presentación de contenidos para radio, web y Redes Sociales
- Creativo publicitario
- Ejecutivo de cuentas, realización y control de campañas

ABC DE SEVILLA

Ejecutivo de Cuentas. De mayo a diciembre de 2015

- Comercial de ventas
- Gestión y seguimiento de cuentas y campañas

E-MODE

Profesor de Marketing y Comunicación. De octubre de 2014 a diciembre de 2014

- Módulo práctico destinado a las dos materias
- Producto y marca, distribución, comunicación enfocada a la publicidad, plan de marketing y venta

RADIO ALJARAFE

Coordinador y Jefe de Redacción. De enero de 2010 a diciembre de 2014

- Gestión de recursos humanos, técnicos y económicos
- Redacción, locución, producción y presentación de contenidos para radio, web y Redes Sociales
- Creativo publicitario
- Ejecutivo de cuentas, realización y control de campañas

FORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Máster en Gestión de Empresas Audiovisuales

Curso 2003/2004

CEADE. CENTRO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Licenciado en Peridismo

-Promoción 1998/2002

ASPECTOS A DESTACAR

- Apasionado de la comunicación y la publicidad
- Autor del libro: "Conquistas desde la Humildad", Octubre 2004. Artes Gráficas Paz y Blen.
- Amplios conocimientos de cine, música y artes plásticas
- Deportista