

SUSANA RAMÍREZ

MARKETING DIGITAL



EXPERIENCIA PROFESIONAL

ACCOUNT MANAGER

MAMMA MOBILE

JULIO 2016 - AGOSTO 2020

- Anunciante directo de contenido móvil con campañas de suscripción en modelo CPA en diversos países.
- Gestión y optimización de redes publicitarias para la consecución de los KPI de las campañas.
- Gestión de compra de tráfico en modelo CPC en diversas plataformas.
- Desarrollo de campañas CPA con influencers a través de las redes sociales.
- Gestión del proyecto Ohmygodbox del Museo Erótico de Barcelona. Creación de estrategia, plan de marketing y puesta en marcha del proyecto. Creación de contenidos en los perfiles de redes sociales del proyecto.

INFORMACIÓN PERSONAL



C/ Rosa 10
El Cuervo de Sevilla (Sevilla)



susanaramirez06@gmail.com
695 618 698



linkedin.com/in/susanaramirez
delgado

PUBLISHER TEAM COORDINATOR

CREAFI ONLINE MEDIA

FEBRERO 2012 - JULIO 2016

- Captación, gestión y optimización de campañas de publishers con campañas de anunciantes display, mobile y vídeo.
- Team leader del equipo de publishers, gestionando la correcta consecución de objetivos de operaciones y ventas, reportando directamente al CEO.
- Gestión del personal y de las oficinas fuera de España, así como organización de eventos de la industria (Mobile World Congress, Affiliate Summit, Dmexco...)
- Dominio de campañas CPM, CPC, CPL, CPA y CPI.

SUSANA RAMÍREZ

MARKETING DIGITAL

FORMACIÓN

Universidad de Sevilla

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y
RR.PP. (2005 - 2010)

Escuela de Organización Industrial

CURSO SUPERIOR EN
DIRECCIÓN DE PROYECTOS
(2014)

- Certificación en Inbound Marketing (Hubspot)
- Curso Fundamentos del marketing digital
Google

- Curso comercio electrónico Google
- Curso Community Manager (Andalucía Digital)
- Curso creación de blogs y webs con Wordpress
(Andalucía Digital)
- Curso Introducción al diseño y programación
web (Andalucía Digital)
- Actualmente realizando la certificación en
Google Ads y Google Analytics.

OTROS DATOS DE INTERÉS

- Nivel de inglés alto
- Carnet de conducir
- Conocimientos de programas de diseño: Photoshop, Adobe
Illustrator, Canva, Adobe Spark
- Dominio del paquete Office
- Familiarizada con plataformas de compra de tráfico: Exoclick,
Volum, Bing Ads y similares
- Gran capacidad de trabajo en equipo
- Ganas de aprender y en constante formación