

# Curriculum Vitae



## DATOS PERSONALES

Nombre: Margarita Valero Domínguez

Domicilio: Calle Granaina nº 5, Coria del Río (Sevilla)

Teléfono: 656416997

Fecha de Nacimiento: 31/07/1996

Lugar de Nacimiento: Sevilla

E-mail: [mvalerod31@gmail.com](mailto:mvalerod31@gmail.com)

## FORMACIÓN

- **2014 – Actualidad.** Grado en Marketing e Investigación de Mercados en Universidad de Sevilla.
- **2012 – 2014.** Bachillerato en Ciencias Sociales en Instituto Rodrigo Caro, Coria del Río.

## EXPERIENCIA:

- **Noviembre 2018 - Febrero 2019.** Becaria en Fheel Advertising.
- **Septiembre 2016 - Enero 2018.** Community Manager y creación y mantenimiento de la página web de la tienda de Ropa Rocío Fernández Cotta.
- **Octubre 2016 - Diciembre 2017.** Social Media Manager y creadora de contenido de la web y redes sociales de la fotógrafa Elena de Lara.
- **Mayo 2017 - Octubre 2017.** Community Manager y marketing digital en el Hotel Alcázar de Sevilla.

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- **Marzo 2016.** Curso de Marketing Digital de 40 horas por IAB Spain.
- **Febrero 2017.** Curso de Productividad Personal en la Era Digital de 40 horas por la Fundación Santa María de la Real.

## HABILIDADES:

- **Wordpress 2013 - Actualidad.** Desde hace más de 4 años he realizado y gestionado varias páginas de Wordpress como [www.alvaromariscal.com](http://www.alvaromariscal.com), [www.teganslbipal.com](http://www.teganslbipal.com), [www.elenadelara.com](http://www.elenadelara.com) y [www.rociofernandezcotta.es](http://www.rociofernandezcotta.es)
- **Photoshop.** Experiencia con Photoshop desde hace 1 año para editar y crear diseños para redes sociales.
- **Canvas.** Experiencia con Canvas desde hace 3 años para la creación de contenido para las redes sociales.
- **Wix.** Creación y gestión de páginas webs con Wix, enfocado en la creación de tiendas online.
- **Shopify.** Experiencia en la creación de tienda online con Shopify, una herramienta enfocada en el ecommerce.
- **Weebly.** Experiencia en la creación de la página web [www.cristinaybarra.com](http://www.cristinaybarra.com)
- **Publicidad en Facebook Ads e Instagram.** Desde hace 2 años he trabajado en la realización y mantenimiento de campañas en ambas redes sociales.
- **Herramientas de community manager.** Utilización de herramientas relacionadas con el puesto de social media manager y community manager como TweetDeck o Hootsuite.
- **Google Analytics.** Análisis y gestión de campañas con Google Analytics. Además colaboré con Álvaro Mariscal a la hora de realizar su libro sobre esta herramienta.

## SEMINARIOS:

- **Noviembre 2014.** EBE, evento blog de Sevilla durante 3 días.
- **Noviembre 2015.** Seminario de Economía Cooperante de 10 horas por la Universidad de Sevilla.
- **Noviembre 2017.** Business In Change. Experiencia en el congreso realizado por Juan Merodio sobre transformación digital.

## **IDIOMAS**

- Inglés nivel B2.

## **APTITUDES:**

- ❖ Buena presencia
- ❖ Responsabilidad, compromiso y seriedad
- ❖ Puntualidad
- ❖ Compañerismo y buen trabajo en equipo
- ❖ Capacidad de trabajar bajo presión
- ❖ Organización
- ❖ Creatividad
- ❖ Conocimiento de últimas tendencias
- ❖ Ganas de aportar y aprender cosas nuevas