



Sergio Barragán M.

Master en Marketing Digital & E-Commerce
EAE BUSINESS SCHOOL

684275035

Sergio.051@hotmail.es
Sergiobm051@gmail.com

- 26 años -

Graduado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Barcelona con master en marketing digital y comercio electrónico en la EAE business school y master en Gestión empresarial en la universidad autónoma de Barcelona. Estudios internacionales en la universidad Avans Hogeschool en Den Bosch, Holanda. Experiencia en el campo del marketing digital, análisis de datos, gestión de patrimonio, SEO & SEM, reporting, servicio al cliente, ventas, entre otros.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Septiembre 2020 - Actualidad

Responsable marketing & ventas, YUV TV

Funciones: Gestión e implementación de campañas digitales en diferentes plataformas para diferentes mercados. Soporte de atención al cliente y elaboración de estrategias de venta para la obtención de nuevos clientes. Presentación y demostración del producto a través de reuniones online en español e inglés. Contacto directo con nuevos clientes B2B y B2C a través de canal telefónico, redes sociales y correo electrónico. Implementación y migración de nuevas herramientas CRM: Hubspot a Salesforce. Administración e organización de funciones para el equipo de marketing y ventas. Elaboración de informes de resultados.

Julio 2019 - Julio 2020

Media Reporting Manager & Digital Media Analyst, Travelclick an Amadeus Company

Funciones: Extracción de datos multiplataforma de GDS y Digital para la elaboración de informes semanales y mensuales de uso interno y externo mediante lenguaje SQL y Excel. Gestión de campañas digitales para Hoteles en diferentes mercados. Análisis de resultados en plataformas digitales e implementación de estrategia Online. Elaboración, seguimiento y optimización de Campañas SEM tanto remarketing como prospecting en buscadores, redes sociales y plataformas del sector hospitalario. Manejo de herramientas CRM y publicidad online tales como Salesforce, Google Ads, Google Ads Editor, Bing Ads, Search Ads 360, Display & Video 360, Facebook Business Manager, Derbysoft, entre otras utilizadas en el sector. Tareas administrativas de gestión de presupuesto, contratos y control de gastos en plataformas online.

Junio 2018 - Junio 2019

Customer service & Inventory planning, Nissan Motor Ibérica

Funciones: Preparación y mejora de pautas para un soporte ágil y apropiado en las funciones de atención al cliente. Análisis del impacto de la implementación de nuevas tecnologías. Gestión de mejoras a proveedores y resolución del suministro de piezas conflictivas. Seguimiento de piezas para vehículos parados y atención a la red de concesionarios en el mercado europeo.

Febrero 2017 - Junio 2017

Gestión de Patrimonio, Servihabitat

Funciones: Gestión y supervisión de la facturación del departamento de alquileres. Confección de informes, análisis de la información de negocio.

Julio 2016 - Enero 2017

Planeación y logística, Akzo Nobel Car Refinishes

Funciones: Control de stock, compras a proveedores, tareas administrativas, control de facturas, utilización de programa SAP y SRM.

FORMACIÓN UNIVERSITARIA

2018- 2019

Master en Gestión empresarial, UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BARCELONA

2017 - 2018

Master en Marketing Digital & E-Commerce. EAE BUSINESS SCHOOL

Minor:

❖ Psicología del consumidor

2015 - 2016

Programa Erasmus Den Bosch - Holanda, AVANS HOGESCHOOL

Minors:

❖ Innovation & Creativity (Empresas Brand loyalty & KLM Royal Dutch Airlines)

❖ International Sales (Empresa Mars Incorporated)

2012 - 2017

Grado en administración y dirección de empresas. UNIVERSIDAD DE BARCELONA

COMPETENCIAS

- ☑ Capacidad analítica y de trabajo en equipo.
- ☑ Habilidades tecnológicas y comunicativas.
- ☑ Responsabilidad, compromiso y autocrítica.
- ☑ Flexibilidad, adaptación al cambio y autonomía.

IDIOMAS

- ☑ **Español** : Lengua materna
- ☑ **Inglés** : Nivel C1
- ☑ **Catalán** : Nivel B1
- ☑ **Francés**: Nivel A1

INFORMATICA

- ☑ Pack Office Avanzado
- ☑ Análisis estadísticos en Excel
- ☑ Excel avanzado
- ☑ Access avanzado
- ☑ SAP & SRM avanzado
- ☑ CRM: Sales Force, Hubspot.
- ☑ Redes sociales: LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram & Youtube.
- ☑ Herramientas SEO & SEM: Google Analytics, Google ads, Facebook business, Bing ads, LinkedIn ads.
- ☑ Herramientas de automatización: Pardot, Postcron, Hootsuite

CURSOS

- ☑ Curso de Inglés Avanzado en Centro Colombo Americano
- ☑ Curso Inglés « One to One » idioms247
- ☑ Curso Francés intensivo en Alianza Francesa
- ☑ Cursos Online Google Activate: Comercio electrónico y Marketing digital.
- ☑ Certificados Google SkillsShop.
- ☑ Cursos BluePrint Facebook for Business

DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos: Sergio Barragán Martínez

Fecha de Nacimiento: 02- 04 - 1994

Lugar de Nacimiento: Esplugues de Llobregat, Barcelona

DNI: 47657219T

www.linkedin.com/in/sergiobarraganmartinez