
MARTINA LOURDES
BORTOLETTO



mlb96@hotmail.es



(+39) 351 5885084



[HTTPS://WWW.LINKEDIN.CO
M/IN/MARTINA-LOURDES-
BORTOLETTO-6932B119B](https://www.linkedin.com/in/martina-lourdes-bortoletto-6932b119b)

OBJETIVO

Tener mi primera experiencia laboral en el mundo del marketing y poder aportar mis capacidades a proyectos disruptivos o proyectos que busquen innovar en sectores mas maduros.

APTITUDES

Capacidad de trabajo en equipos multiculturales gracias a mi dominio del Español, Ingles e Italiano; Flexibilidad y adaptación; Gran capacidad de comunicación; Análisis y resolución de problemas; Paciente y organizada

EXPERIENCIA

SURSD- BECARIADO

06/2016 – 08/2016

Mis principales funciones eran, edición, rodaje y edición de videos, aunque también realizaba otro tipo de tareas creativas. Mis prácticas en esta empresa fueron parte de un programa de Erasmus+, a través de la Escuela Secundaria Giovanni Valle, Padova, Italia.

EDUCACIÓN

MASTER IN DIGITAL MARKETING

ThePowerMBA (Madrid) 2020/2021

El objetivo de este máster ha sido comprender el universo del marketing digital y familiarizarnos con la figura del CMO, para conocer cómo es su día a día, a qué retos se enfrentan, qué herramientas usan etc. Además, hemos aprendido a crear campañas por objetivos (tráfico, conversión...), a gestionar audiencias, a implementar estrategias de captación de leads y a dominar otras muchas herramientas como Influencer Marketing, Growth Hacking... A parte, hemos llevado a la práctica todos estos conceptos mediante clases guiadas en Google Ads y Facebook Ads.

PRINCIPLES OF MARKETING

College Of DuPage (Chicago, US) 2019/2020

Estudios realizados de la mano del profesor Jay Albert, figura dentro del marketing internacional en el estado de Illinois, que nos ha enseñado a satisfacer las necesidades de bienes y servicios de los clientes, creando organizaciones más "Customer Centric". Además de profundizar en los entornos del marketing, la planificación estratégica de este y la investigación de mercado.