

DAYANA VALDÉS

COMMUNICATION MANAGER

/ PERFIL PROFESIONAL

Experiencia profesional desde 2015 en gestión de comunicaciones integradas de marketing en empresas turísticas; comunicación organizacional; gestión de social media y analítica; organización de eventos, diseño y planificación de la operación turística de receptivos; y diseño y comercialización de productos turísticos.

/ CONTACTO

>> dvaldesvega@gmail.com
>> [linkedin.com/in/dayana-valdés-vega25b5b4107](https://www.linkedin.com/in/dayana-valdés-vega25b5b4107)

Teléfono. 633 352 940

/ EXPERIENCIA PROFESIONAL

>> Ceiba Investments Ltd- Grandslam Travel Agency Ltd.

> Cuba's Office Manager / 2019 - 2017

Diseño e implementación de estrategias de promoción turística.

Gestión de operación turística.

Planes de Relaciones Públicas.

Marketing digital

Diseño de productos turísticos

>> Agencia de Viajes Cubatur S.A.

> Especialista de promoción / 2017 - 2015

Diseño e implementación de estrategias de promoción turística.

Planes de Relaciones Públicas.

Marketing digital

Organización de eventos.

Campañas de comunicación.

Rediseño de sitio web y estrategia de posicionamiento

/ FORMACIÓN ACADÉMICA

>> Universidad de Sevilla

> Máster en Planificación y Dirección del Turismo
2019 - 2020

>> Universidad de La Habana

> Licenciatura en Comunicación Social
2010 - 2015

/ FORMACIÓN ESPECIALIZADA

>> E-Cornell (Cornell University, NY)

> Projecting your brand through new media
> Use mapping to position your brand

>> Asociación Cubana de Comunicadores Sociales

> Análisis de Mercado
> Comunicación de excelencia con el cliente
> Gestión estratégica de marketing
> Campaña Publicitaria

>> Ministerio de Comercio Exterior de Cuba

> Investigación de mercado
> Marketing Internacional

/ COMPETENCIAS

- Inglés
- Portugués
- Paquete Office – Word. Excel. Power Point
- Adobe Suite – InDesign. Illustrator. Photoshop
- Google Certifications - Google Analytics. Google ads

DAYANA VALDÉS

COMMUNICATION MANAGER

/ PERFIL INVESTIGATIVO

Experiencia en investigaciones en comunicación organizacional, investigación de mercado, planificación de destinos turísticos, estudios de audiencia, imagen de destinos turísticos, promoción turística, campañas de comunicación.

/ PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

>> Universidad de Sevilla

Proyecto TFM: Las imágenes de un país: Destino Cuba. Análisis de la imagen inducida del destino Cuba generada por las empresas turísticas españolas

>> Ceiba Investments Ltd- Grandslam Travel Agency Ltd.

Planificación de la ciudad Hanabanilla como propuesta de destino wellness.

>> Agencia de Viajes Cubatur S.A.

Análisis comercial del comportamiento del mercado ruso mediante la operación turística del receptivo Cubatur, temporada verano 2016.

Campaña de comunicación de Cubatur para Feria de Turismo 2016.

>> Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana

Diseño, implementación y evaluación de campaña promocional con motivo del 25 aniversario del Centro Martin Luther King Jr.

Estrategia de Comunicación para la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana.

Diagnóstico de la Gestión de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Médicas "Julio Trigo López".

Diagnóstico de cultura organizacional orientada hacia la gestión del conocimiento en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.