

**FRANCISCO CASTILLO CARMONA**

Móvil: 628 605 634

Mail: Fcocallocarmona@gmail.com

LinkedIn: [Francisco Castillo Carmona](#)

Dirección: Nardo, 2

Ciudad y CP: Sevilla 41003

Fecha de nacimiento: 13/11/1993



## FORMACIÓN ACADÉMICA

### **MBA Master of Business Administration**

EOI Escuela de Negocios

Sevilla, Octubre 2020-actualidad

### **Grado En Marketing E Investigación De Mercados**

Universidad de Cádiz

Impacto de la covid-19 en el turismo andaluz

Jerez de la Frontera, Septiembre 2016-actualidad

### **Módulo de Grado Superior en Gestión Comercial y Marketing**

IES San Fielgencio

Écija, Septiembre 2014-Junio 2016

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### **PUB Café Central (Dirección y gestión)**

Dirección y gestión de todo el funcionamiento. Recursos humanos, campañas en RRSS, gestión de proveedores y organización de eventos.

Palma del Río, Septiembre 2011-Marzo 2020

### **Cooperativa Agrícola de Regantes**

Marketing, investigación de mercados y atención al cliente.

Análisis sobre mercados de consumo de piensos para granjas en Andalucía.

Palma del Río, Septiembre 2015-Diciembre 2015

## IDIOMAS

Idioma	<b>CONVERSACIÓN</b>	<b>LECTURA</b>	<b>ESCRITURA</b>
INGLÉS	B2	B2	B2

- Cursos: Actualmente preparando C1 Inglés
- Estancias en el extranjero: Inglaterra (Londres, Birmingham, Manchester, Cambridge), Portugal (Lisboa, Albufeira, Portimao, Lagos), Francia (Paris, Marsella, Cannes, Niza, Mónaco), Italia (Sicilia), Holanda (Amsterdam), Bélgica (Bruselas, Amberes, Brujas), Alemania (Berlín, Colonia, Frankfurt), Luxemburgo (Luxemburgo), Hungría (Budapest), República Checa (Praga), Serbia (Belgrado, Novi Sad) y Dinamarca (Copenhague),

### Continuación CV Francisco Castillo Carmona

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Internet y Outlook: Nivel avanzado
- Office: Word, Excel, Power Point, Acces. Nivel avanzado
- Redes profesionales y sociales: Nivel avanzado
- SEO, WordPress, WooCommerce, Hootsuite, Mailchimp, Fanpage Karma, Social Searcher, Twitonomy, BuzzSumo, Keyhole, Socialbakers, MentionMapp, Nvivo

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

**Cátedra sobre pymes familiares.** 100 horas. Grupo Prasa (Córdoba)

## OTROS DATOS DE INTERÉS

- **Otras experiencias profesionales y voluntariados:** Dirección y gestión de un pub en Palma del Río. 2011-2020  
Gestión de RRHH, RRSS, proveedores y organización de eventos.
- **Movilidad**
  - Carnet de conducir y vehículo propio
  - Disponibilidad geográfica total
- **Descripción personal:** Proactivo, decidido, entusiasta y confiado.
- **Aficiones:** Mi mayor afición es pasar tiempo con mis seres queridos charlando, paseando, tomando algo o saliendo de viaje. Ver y practicar deporte, principalmente futbol y pádel.  
Además, soy gran aficionado al cine y a la música y siempre que puedo asisto a conciertos.