



LOLA SARRIA

Inquieta, constante, resolutiva y perfeccionista en justa medida, en mi trabajo siempre me he sentido especialmente motivada por mejorar aquello que considero mejorable. En cualquier ámbito, pero sobre todo en el laboral, me incomodan la obsolescencia, la inflexibilidad y el estancamiento, a los que intento contrarrestar con dinamismo, voluntad y entusiasmo.

CONTACTO



622 651 309



sarriab.lola@gmail.com

ALGUNAS DESTREZAS

- Habilidades de comunicación.
- Representación clara y visual de ideas.
- Proactividad.
- Diseño gráfico (Publisher, Canva)
- Capacidad para adquirir, procesar e incorporar nuevos conocimientos.
- Amable y colaboradora.
- Abierta y conciliadora. Capacidad de resolución de conflictos.
- Versatilidad y adaptación a distintos entornos de trabajo.
- Conocimiento profundo del funcionamiento y organigrama de las Administraciones Públicas, especialmente Administración Local.
- Observadora, atención al detalle.

IDIOMAS

Inglés

60%

Alemán

20%

OFIMÁTICA

MS PUB

90%

MS WORD

75%

MS PPT

75%

MS XLS

40%

GOOGLE SHEETS

30%

VISUALIZACIÓN DE DATOS

Tableau

40%

Power BI

40%

Carto

20%

Qlick View

15%

INTERESES

- Transformación digital en las Administraciones Públicas.
- Aspectos éticos del uso de los Datos y la Inteligencia Artificial.
- Transparencia y Gobierno Abierto.
- Ciencia de datos para el bien común.
- Visualización de datos.
- Ciencia del comportamiento aplicada a las políticas públicas.
- Impacto social del buen uso de las TIC's



LinkedIn



Blogger



EXPERIENCIA

Ayuntamiento de Gelves
|May-Sept 2020

SECRETARIA DE ALCALDÍA

Funciones administrativas, gestión de agenda, redacción de informes.

Diputación de Sevilla
|2005-2019

SECRETARIA ÁREA DE CONCERTACIÓN

Funciones administrativas y de comunicación con las alcaldías de los municipios sevillanos, recopilación de datos y elaboración de informes.



FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciada en Filología
|2001

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Master Big Data & Analytics
|2019

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI ANDALUCÍA)



- Reconocimiento a nuestro proyecto "Glóbulus" como mejor proyecto de la promoción 2018-2019



FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Curso de Formación Superior en Análisis de Redes Sociales.
|INST. DE CIENCIA DE LOS DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL (NOV 2020)



- Extracción de datos y estadística descriptiva, detección de segmentos y comunidades, detección de viralidad, análisis de sentimiento e integración del modelo de análisis.

Taller práctico (32h) : claves para afrontar con éxito una licitación pública
|PRODETUR (Oct 2020)

- Claves prácticas para participar con éxito en una licitación pública. Elaborar correctamente las ofertas en los aspectos administrativos y técnicos.

Visualización de DATOS con POWER BI, TABLEAU Y CARTO
|Andalucía Digital (Abr 2020)

- Impartido por Álvaro Sánchez, Experto en Big Data y Visualización de Datos en Luca (Telefónica)

HUMAINT Winter School 2020
|Joint Research Center European Comission (Ene 2020)



- Jornadas sobre equidad, responsabilidad y transparencia en la inteligencia artificial. Participante en mesa de debate de sesión del 23 de enero.

Taller de visualización de Datos
|Club EOI (Dic 2019)



+ableau



Power BI

- Impartido por Alberto Turégano, Gerente de Arquitecturas BI y Big Data en Telefónica.

Curso Factoría Digital
|Cámara de Comercio (Oct 2019)



- Diseño y gestión de proyectos de transformación digital en la Industria 4.0

Redes Sociales para la Gestión de Instituciones y Equipamientos Culturales Abiertos
|IAAP (2016)



Instituto Andaluz de Administración Pública

- Curso para la promoción de instituciones y equipamientos culturales a través de RRSS