

MIGUEL MÁÑEZ SÁNCHEZ

+34 617 43 09 28

miguel.manezsanchez@gmail.com
Avd. Santa Clara de Cuba, Sevilla
30 años



EXTRACTO

Profesional del marketing y de administración en el sector de las aplicaciones y de las Ecommerce. Experiencia de 5 años con expectativas de seguir desarrollando mi carrera profesional dentro del departamento de marketing y abierto a explorar nuevas oportunidades en otros sectores. Soy una persona comprometida, con gran capacidad de aprendizaje, flexible para manejar todo tipo de situaciones, honesto y responsable.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Máster en Dirección de Operaciones Internacionales (Comercio Exterior) - Cámara de Comercio de Sevilla (2012-2013)
- English Full Time - Bath College (2012) 6 meses en Bath, Inglaterra.
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas - Universidad Pablo de Olavide en Sevilla (Último año de carrera cursado en Italia en la Università degli Studi di Urbino "CARLO BO") (2006-2011)

Formación complementaria

- Community Manager (70 horas) - Attiva Desarrollo y Formación: 2014
- Especialización en Dirección de Marketing (500 horas) - Escuela de Negocios y Dirección: 2015
- Actualmente formándome de forma autodidacta en Ecommerce.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **MONKEYMONK STORE** (www.monkeymonkstore.com)
Ecommerce (2018 - Actualidad)
Creación de tienda online de moda con marca propia.
Diseño y creación ropa.
Gestión de las redes sociales
Contacto con proveedores, clientes, influencers, colaboradores, etc
Control de inventario y envíos
SEO, SEM, campañas publicidad en redes sociales (Facebook e Instagram)
Creación y gestión web (Shopify)
Marketing de contenido, mail marketing
Análisis de resultados, optimización conversión y fidelización, KPIs
Facturación, control ingresos y gastos
- **GENERA GAMES**
Analista de Marketing y Financiero (Feb 2014 - Feb 2018)
Análisis y control de ingresos y gastos
Control presupuestario
Ejecutivo de cuentas
Reportes de Forecast y KPIs de cada app en los marketplaces (iTunes, Google Play y Amazon) y en plataformas de publicidad (Facebook, Google Ads, etc).
Responsable de facturación. Control bancario. Pagos a proveedores. Contabilidad (Contaplus). ERP.
- **CALZADOS MARYPAZ**
Técnico en comercio exterior (Abr 2013 – Oct 2013)
Estudio de mercados (especialidad en Golfo Pérsico), búsqueda de centros comerciales, competencias, etc.

Gestión operaciones import-export (Factura comercial, Packing list, B/L, Incoterms 2010), créditos documentarios, estudio de partidas arancelarias,
Comunicación mediante llamadas/emails con clientes extranjeros, apoyo en la búsqueda de información de clientes y preparación de las visitas, preparación de los comunicados y documentos internos y externos, traducción de documentos.

- **GRUPO AMESA**

Asistente de marketing (Jun 2012 – Abr 2013)

Ejecutivo de cuentas

Visitas a tiendas, apoyar y asesorar sobre técnicas de marketing.

Control semanal de pedidos. Control stock. Analizar precios. Reportar al Product manager.

Organización de eventos

Elaborar folletos catálogo y promoción de la empresa

Elaboración de presentaciones, informes y facturas. Recopilación de datos estadísticos.

- **NATURAL CITY HOUSE**

Comercial (Sep 2011 – Dic 2011)

Venta a puerta fría a PYMES a comisión (contrato mercantil). Colaboración con Gas Natural Fenosa. Ofrecer a los potenciales clientes posibles cambios de suministro eléctrico y de gas.

Creación de cartera de clientes, preparación diaria de visitas, argumentario comercial, planificación de itinerario.

Formación técnica internacional sobre nuevas técnicas de venta.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Idiomas

- Español - Lengua materna.
- Otros idiomas: Inglés (Intermedio alto). Italiano (intermedio bajo)

Competencias Informáticas

- Excel - nivel avanzado.
- SAP - nivel básico
- ERP: Ahora Soluciones - nivel avanzado
- Shopify – nivel avanzado
- Prestashop – nivel intermedio
- Photoshop – nivel intermedio

Otros datos

- Vehículo propio