

MAITE HERRERA

Ingeniera de Diseño Industrial y
Desarrollo del Producto

 (+34) 627 621 177

 maiteherreradesign@gmail.com

 www.maite-herrera.com

 www.linkedin.com/in/maiteherreradesign

 www.behance.net/maiteherrera

COMPETENCIAS

Trabajo en equipo
Empatía
Optimismo
Proactividad
Capacidad analítica
Pensamiento crítico
Comunicación y feedback
Visión global
Orientación al logro
Desarrollo de otros

IDIOMAS Y CERTIFICACIONES

Inglés IELTS Cambridge B2
Español (nativo)

HARD SKILLS

Adobe Illustrator/Photoshop/
Lightroom/Premiere
Google Trends
SISTRIX
Estrategias SEO/SEM
Estrategias de marca
Microsoft Excel/Word/
PowerPoint
Solidworks y Catia
Rhinceros + VRay

Otros datos

Carta de recomendación.
Carnet B + vehículo propio.

EXPERIENCIA

Fundación INCYDE, Generation Spain

2021

Marketing Assistant

- Estudio y desarrollo de plan de marketing de una empresa española de alcance internacional.
- Diagnóstico y acciones en SEO/SEM, RRSS, KPI's, comunicación, producto...
- Maquetación de vídeo promocional según propuesta de valor.

Diseño de marcas

2020 - 2021

Freelance

- Diseño de Identidades Visuales y Branding.
- Logotipos, psicología del color, estudio de alternativas de diseño y mockups.
- Desarrollo de briefing y aplicación de estrategias: comunicación y posicionamiento.

Tramas+ Central

2020

Visual

- Diseño, control y gestión de cartelería y vídeos en campañas.
- Coordinación con e-commerce e imprentas y gestión de pedidos a gran escala.
- Reducción de alrededor un 25% del coste de producción de cartelería por tienda.

Renault España

2018

Ingeniera del Dpto. Técnico Almacén PHF

- Modelado 3D y planos de más de 200 piezas de utillaje.
- Optimización del tiempo de gestión del departamento.

Desarrollo de productos

2017 - 2019

Proyectos personales

- Aplicación de diseño emocional en el desarrollo de productos.
- Análisis estadístico, tratamiento de datos y mezcla de metodologías.

Colegio Antonio Gala

2018 - 2019

ESL Teacher

- Docencia en 100% habla inglesa a estudiantes de la ESO.
- A cargo de más de 120 alumnos: comportamiento, desarrollo académico y evolución personal.

EDUCACIÓN

Emprendimiento y Marketing Digital (300 horas)

Fin: 2021

Cámara de Comercio de Sevilla

Ingeniería de Diseño Industrial y Desarrollo del Producto

Fin: 2019

Universidad de Sevilla