

MARTINA LOURDES BORTOLETTO

IDIOMAS

- **Español: Nivel avanzado**
- **Italiano: Nivel avanzado**
- **Inglés: Nivel intermedio**

EXPERIENCIA

Becario | Sur 5D Sevilla | Junio 2016- Agosto 2016

Mis principales funciones eran, edición, rodaje y edición de videos, aunque si también realizaba otro tipo de tareas creativas, utilizando programas Adobe. Mis practicas en esta empresa fueron parte de un programa de Erasmus+, a través de la Escuela Secundaria Giovanni Valle, Padova, Italia.

Au Pair | Cultural Care | Junio 2018- Abril 2020

Au pair en Chicago, Illinois

Gestion redes Sociales | Studio BFive Italia | Junio 2020

Me ocupo de la gestión de las redes sociales y de creación de contenido cuando necesario.

EDUCACIÓN

Master Marketing Digital | 2020 | ThePowerMBA, Madrid, ES

El objetivo de este máster ha sido comprender el universo del marketing digital y familiarizarlo con la figura del CMO, para conocer como es du día a día, a que retos se enfrentan, que herramientas usan, etc. Además, hemos aprendido a crear campañas por objetivos(tráfico, conversion...) a gestionar audiencias, a implementar estrategias de captación de leads y a dominar otras muchas herramientas como Marketing de Influencer, Growth Hacking... A parte, hemos llevado a la practica todos estos conceptos mediante clases guiadas en Google Ads y Facebook Ads.

OBJETIVO PERSONAL

Llegar a tener mas experiencia en ámbito del Marketing Digital y poder aportar mi capacidades a proyectos disruptivos o proyectos que busquen innovar en sectores mas maduros.



Mlb96@hotmail.
es



+39 3515885084



www.linkedin.com/in/martina-lourdes-bortoletto-6932b119b

PROFESIÓN
Marketing Digital
NACIMIENTO
26/05/96

HABILIDADES

- **Capacidad de trabajo en equipo**
- **Flexibilidad**
- **Adaptación**
- **Paciencia**
- **Puntual**
- **Organización**
- **Análisis y resolución de problemas**
- **Ganas de aprender y crecer**

**Principles of Marketing | 2019/2020 | College of
DuPage Chicago, Illinois**

Estudios realizados de la mano del profesor Jay Albert, figura dentro del marketing internacional en el estado de Illinois, que nos ha enseñado a satisfacer las necesidades de bienes y servicios de los clientes, creando organizaciones más Customer Centric. Además de profundizar en los entornos del marketing, la planificación estratégica de este y la investigación de mercado.

**Estudios de Audiovisual y Multimedial | 2017 |
"Giovanni Valle" Padova, Italia**

He realizado mis estudios de la secundaria y hemos aprendido a utilizar las herramientas de paquete Adobe.