



NACHO CORNELLO

DIGITAL MARKETER

Me considero una persona emprendedora, abierta y autodidacta. Un usuario avanzado de Internet. Apasionado por entender el comportamiento de las personas. Curioso, creativo y empático. Conocedor y participe del ecosistema Startup. Habitado a la toma de decisiones basadas en datos. Con facilidad para adoptar nuevas herramientas.

Habilidades: Marketing Digital, Copywriting, Diseño Gráfico, UX, Wordpress...

CONTACTO

- ☎ 658615466
- ✉ nachocornello@gmail.com
- in linkedin.com/in/cornello

EDUCACIÓN

- 🎓 **MÁSTER DIGITAL MARKETING**
ThePowerMBA
2019 - 2020
- ✈ **EXCHANGE PROGRAM (ERASMUS)**
Arnhem Business School
2018 - 2019
- 🎓 **GRADO DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
Universidad de Sevilla
2014 - 2018

CURSOS

- **Inbound Marketing Certification.** (*HubSpot Academy, 2020*)
- **Outbound Marketing.** (*Platzi, 2016*)
- **Diseño de Productos Digitales y UX.** (*Platzi, 2016*)
- **Neuromarketing.** (*Copenhagen Business School, 2015*)
- **E-Commerce.** (*EOI, 2015*)
- **Análítica Web.** (*EOI, 2015*)

IDIOMAS

- **ESPAÑOL** (NATIVO)
- **INGLÉS**
Nivel B2 (acreditado por la US)
Programa de intercambio en Arnhem, Países Bajos (6 meses)

EXPERIENCIA LABORAL

PROYECTOS

2010 - Presente

Mi experiencia laboral está fundamentada en el emprendimiento. Comencé en los negocios digitales, mediante la creación de blogs, en los que aprendí de forma autodidacta los fundamentos de **HTML5** y **CSS3**, y adquirí un nivel avanzado en el uso de **Wordpress**. Mi primera toma de contacto con el marketing digital fue el **SEO**, ya que mis blogs me demandaron su aprendizaje para mejorar mis resultados monetizando con **Google Adsense**. De esta experiencia, también obtuve conocimientos en **creación de contenidos, diseño gráfico y email-marketing**.

En **2010**, fundé **Poplevel**, mi primera Startup, una red social que medía la popularidad de las personas, y que fue vendida dos años después. De esa experiencia, aprendí a **gestionar a un equipo multidisciplinar** y sobre todo acerca de **diseño de producto digital y UX**.

Durante los próximos años, fundé dos Startups: **Cam.GL** y **SocialScreen** (*incubada por Mola*), sin tanto éxito, pero de las que extraje enseñanzas en el apartado de **producto**, y me hice un profesional más completo en cuanto a conocimientos sobre **Marketing Digital (SEM, Redes Sociales y Social Ads)**. Además de adquirir una mayor madurez como **Project Manager**.

Por último, **CervezaYa**, mi última Startup, **fue fundada en 2016**. Nació en forma de aplicación, con el objetivo de facilitar la búsqueda de marcas de cerveza específicas a un precio determinado que se encontrasen cerca del usuario. En este proyecto, **coordiné a una fuerza de ventas de más de 10 personas**, obteniendo en menos de 3 meses, el acuerdo con más de 1.000 bares. Además, también aprendí sobre **PR**, encargándome de gestionar las diferentes apariciones en prensa y radio. También consolidé mis habilidades como **Community Manager** y realicé campañas de **Influencer Marketing**. Cabe destacar también mi iniciación en el **ASO**, con el fin de posicionar la aplicación en la Play Store. Y la realización de campañas en **Facebook Ads** para adquirir nuevos usuarios.

VOLUNTARIADO

BRAND MANAGER

2020

Adoptaunbar.com

Iniciativa nacida con el objetivo de solucionar los problemas de liquidez de los bares durante la crisis del coronavirus. Mi colaboración consistió en la creación de la identidad de marca (nombre, logotipo...). El proyecto consiguió recaudar más de 100.000€ antes de la reapertura de los establecimientos.

EVENT PLANNER

2018

REfashion 18'

Formé parte del equipo organizador de **REfashion**: el primer evento de moda sostenible de **Arnhem (Holanda)**. Entre otras, mis funciones fueron la promoción del mismo y la creación de su identidad de marca (diseño, logotipo, nombre...).