

**AGOSTO 2020**

[linkedin.com/in/pablo-manzanares/](https://www.linkedin.com/in/pablo-manzanares/)

[mzn.com.es](http://mzn.com.es)

+34 695 81 73 31



# **PABLO MANZANARES**

ESPECIALISTA SEO SEM

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

### **CONSULTOR MARKETING DIGITAL**

FREELANCE | 2020

Gestión de cuentas de clientes. Consultor SEO SEM y diseñador web y e-commerce.

### **CONSULTOR MARKETING DIGITAL**

UZINK | 2019 - 2020

Gestión de cuentas de clientes. Consultor SEO SEM y diseñador web y e-commerce.

### **PROJECT PORTFOLIO MANAGEMENT (PRÁCTICAS)**

ORANGE | 2018 - 2019

Incorporación de metodologías ágiles. Gestión del portfolio de proyectos clave.

## **FORMACIÓN**

### **DOBLE GRADO ADE + DERECHO**

UCM | 2012 - 2019

### **CERTIFICACIÓN GOOGLE ADS - CAMPAÑAS DE BÚSQUEDA**

GOOGLE | 2020

### **CURSO SEO AVANZADO**

AULACM | 2019

### **CURSO E-COMMERCE**

EOI + GOOGLE | 2017

## RESULTADOS SEO

En 2 meses desde la recepción de la cuenta -una clínica dental de Madrid- el tráfico se incrementó un 163%. Coincidió con el auge del confinamiento y la pandemia, utilizando la situación para posicionar en términos relacionados con las urgencias dentales, dado que en ese momento al cliente no le servía posicionar para los términos comunes. No obstante, también se consiguió posicionar en primera posición el servicio más rentable de la clínica (implantes corticales).



## RESULTADOS SEM

Campaña de Google ads con niveles por encima de la media, CPC inferior al de mercado y CTR en torno al 20%.

Impresiones	Interacciones	Tasa de interacción	Coste medio	↓ Coste	Tasa de conversión	Nivel de calidad	Experiencia de la página de destino	CTR esperado
407	72 clics	17,69 %	0,82 €	59,13 €	1,39 %	9/10	Superior a la media	Superior a la media
207	39 clics	18,84 %	0,75 €	29,28 €	0,00 %	8/10	Superior a la media	Superior a la media
85	21 clics	24,71 %	0,79 €	16,51 €	4,76 %	8/10	Superior a la media	Superior a la media
157	31 clics	19,75 %	0,51 €	15,76 €	3,23 %	8/10	Superior a la media	Media
57	8 clics	14,04 %	0,70 €	5,59 €	0,00 %	9/10	Superior a la media	Superior a la media

## ESPECIALISTA SEO

Como consultor SEO he realizado proyectos en los sectores legal, genético, sanitario y textil. En algunos de ellos se ha conseguido liderar algunas de las palabras clave más importantes para el negocio.

### Funciones desarrolladas

- Identificar palabras clave con análisis de competencia y herramientas SEO
- Definir una estructura del sitio web amigable para buscadores.
- Detección de errores y ausencias en el rastreo e indexación. Eliminación de contenido duplicado o no relevante, errores 4XX, redirecciones 301...
- Optimizar el contenido y elementos del sitio web (SEO *on page*).
- Minimizar la velocidad de carga (WPO).
- Definir estrategias de linkbuilding y comunicación.
- Planificación de calendario de publicación de contenidos.
- Definir la estructura de enlazado interno para distribuir correctamente la autoridad recibida de los enlaces de linkbuilding.

### Metodología

Empiezo cada proyecto realizando una **auditoría** del sitio web (si ya está en funcionamiento) y un **estudio de mercado** para identificar las palabras clave sobre las que definir la estrategia y la arquitectura del sitio web (y de la ficha Google MyBusiness cuando procede), que conforme una estructura amigable para los buscadores e intuitiva para el usuario.

Para analizar el rastreo y la indexación de las URLs e identificar posibles errores en enlaces, slugs no amigables en URLs, etc. utilizo herramientas como **Siteliner, Search Console, Screaming Frog...**

Para conseguir un SEO on page óptimo me apoyo en **Yoast y varias extensiones SEO** para adecuar la densidad de palabras clave en texto, títulos y atributos alt de imágenes y la jerarquía del contenido. A su vez, incorporo **WP Rocket** para mejorar el rendimiento y la velocidad de carga.

La estructura del enlazado interno y la estrategias de linkbuilding las defino con el uso de **ahrefs o SEMrush** para poder estudiar y comparar las estrategias de los competidores líderes.

Pido a mis clientes el acceso a Search Console, Analytics y hosting para medir y hacer el seguimiento del éxito de las estrategias mediante la **analítica**.

## ESPECIALISTA SEM

Además de haber desarrollado y gestionado campañas de publicidad, tengo el **certificado vigente de Google ads** en campañas de búsqueda, a fin de poder desarrollar estrategias globales en buscadores.

En todos los proyectos me preocupo de realizar un estudio de palabras clave completo para segmentar con concordancias apropiadas y listas de palabras clave negativas para lograr buenas métricas en la **relevancia de los anuncios**.

Diseño títulos y descripciones apropiadas con llamadas a la acción y haciendo uso de anuncios adaptables para incrementar el **CTR esperado**.

Asímismo, analizo y propongo cambios en la página de destino para mejorar la **experiencia de usuario**.

La preocupación en esas tres métricas permite a mis clientes reducir progresivamente el CPC medio, para aumentar la visibilidad y las visitas manteniendo el presupuesto.

## DISEÑO WEB CORPORATIVO & E-COMMERCE

Experiencia en diseño y creación de **tiendas online**, con WordPress + WooCommerce y Shopify, y la posterior ejecución de estrategias de marketing digital para la captación de potenciales clientes y reconocimiento de marca.

Suelo usar **WooCommerce** para proyectos donde prime el posicionamiento SEO, por la mayor facilidad que otorga WordPress para optimizar el SEO on page. A su vez, prefiero **Shopify** para proyectos apoyados en campañas SEM o SMM, por el diseño más limpio y simple que ofrece la plataforma.

En WordPress he manejado diferentes plugins para incorporar reglas de ventas en envíos y precios según los métodos de pago y zonas de envío así como para integrar técnicas up y cross-selling.

Experiencia en **diseño de páginas web corporativas**, primando la adaptación responsive, la optimización SEO vinculada a Google MyBusiness y la facilidad de la experiencia de usuario.