



PATRICIA SALMERÓN

MARKETING DIGITAL

SOBRE MÍ

Profesional del Marketing Digital y Social Media, con más de 3 años de experiencia en gestión de redes sociales, marketing de contenidos y branding.

Comprometida, resolutiva, creativa, multifuncional y organizada. Para mí, aportar el mayor valor posible en mi trabajo es fundamental.

FORMACIÓN

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL

Escuela Aula CM | 2016 - 2017

MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN DE PROTOCOLO, DISEÑO, PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Universidad Camilo José Cela e isPE | 2015 - 2016

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Campus Universitario EUSA (Universidad de Sevilla) | 2011 - 2015

HABILIDADES

- Diseño Gráfico ●●●●●●●●
- Analítica y Medición ●●●●●●●●
- Estrategias Social Media ●●●●●●●●
- Copywriting ●●●●●●●●
- Creación de Contenidos ●●●●●●●●
- Organización de Eventos ●●●●●●●●
- Comunicación Interna y Externa ●●●●●●●●

EXPERIENCIA

2018 - **SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER**
2020 SOLFAI CONSULTING • MAR 2018 - MAY 2020

Gestión de redes sociales, planificación estratégica, edición gráfica, creación de contenidos, organización de eventos, comunicación interna y externa, reputación online, analítica web, relación con medios.

2018 **SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER**
CELESTE & CO • ENE - MAY 2018

Gestión de redes sociales, planificación estratégica, edición gráfica, creación de contenidos, organización de eventos, relación y contacto con influencers.

2017 **EJECUTIVA DE CUENTAS DIGITAL**
DOUBLE YOU • SEP - DIC 2017

Gestión de proyectos digitales, contacto y atención de los clientes, preparación de presentaciones, status y reportes, ejecución de acciones a tiempo real, gestión de redes sociales, revisión de presupuestos.

2017 - **DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN Y AUXILIAR DE PROTOCOLO**
2016

FITUR, PREMIOS GOYA, GALA DOCTOR HONORIS CAUSA UCJC, PREMIOS A LA MÚSICA INDEPENDIENTE (MIN), ADESYD, FESTIVAL VIÑAROCK, OPENEXPO, FESTIVAL A SUMMER STORY, FESTIVAL ARENAL SOUND, FESTIVAL SANFEST, PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO • 2016 - 2017

Organización en mainstage y backstage, recepción de invitados y/o nominados, sitting, control de acceso, recepción, información, control de stands, auxiliar de artistas y/o entregadores.

2015 - **COMMUNITY MANAGER**
2014 SEVILLA FÚTBOL CLUB • NOV 2014 - FEB 2015

Gestión de redes sociales, edición gráfica, retransmisión de partidos vía twitter, edición de vídeos para youtube, relación con prensa.