

VÍCTOR MANUEL PORRERO DURÁN

INTRODUCCIÓN

Perfil con experiencia en publicidad, relaciones públicas y excelente trato al cliente en comercio de lujo. Con interés en seguir desarrollándome profesionalmente y afrontar nuevos proyectos. He sido responsable de la creación de excitantes e innovadoras campañas de comunicación y publicitarias. Estuve a cargo de múltiples cuentas B2B/B2C, además de gestionar y tratar directamente con clientes como: eBay, Radisson Hotel group, BP, Diversey, Swiss Airlines, GHl y McArthurglen entre otros.

EXPERIENCIA

VCCP, Londres | Ejecutivo de cuentas | Septiembre – Diciembre 2019

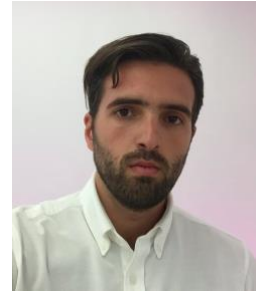
- Procesos administrativos diarios necesarios para la organización de la cuenta.
- Reuniones semanales con el cliente y reportes informativos del estado del proyecto.
- Establecer y mantener buenas relaciones con clientes con el correcto nivel de profesionalidad.
- Desarrollando un buen entendimiento de los clientes y su industria- investigando con curiosidad sobre los posibles competidores en la categoría.
- Participación en los procesos creativos, desarrollando un buen criterio para la escritura de instrucciones creativas.
- Coordinación con el departamento creativo para fijar instrucciones y diseños finales (artwork).
- Implementación y envío de diseños finales, incluyendo y obteniendo especificaciones técnicas, revisando y organizando aprobaciones internas ajustadas a las fechas de entrega de los proyectos.
- Conocimiento y gestión de los procesos de la dinámica de una agencia, incluyendo sistemas financieros.
- Conexión con proveedores y compañías asociadas / departamentos.
- Asegurar a todos los clientes y personal de la agencia cumplan con las fechas de entrega de proyectos.
- Enlace con agencias de medios para exhibir la campaña publicitaria.
- Cliente: McArthurglen.

MULBERRY MARKETING COMMUNICATIONS, Londres | Ejecutivo de cuentas | Enero 2018 – Julio 2019

- Estrategias de comunicación y contenidos para redes sociales.
- Redacción de notas de prensa y comunicados así como su distribución en los medios.
- Seguimiento y análisis de la cobertura de notas de prensa.
- Monitorización de contactos de periodistas y editores.
- Traducción de notas de prensa y distribución a nivel europeo.
- Producción para la creación de contenido de nuevos productos.
- Planificación de medios.
- Identificación de nuevos negocios y posibles soluciones.
- Capacidad para mantener, mejorar e iniciar relaciones con clientes.
- Análisis de data y estrategia.
- Análisis y reporting de Google analytics, SEO y SEM.
- Clientes: JCB, Radisson Hotel group, Diversey, Ansell, Aptean.

LAUNCH PR AGENCY, Londres | PR Intern | Septiembre-Noviembre 2017

- Creación de notas de prensa bajo la dirección de la directora creativa.
- Comunicación con editores y periodistas para dar visibilidad a notas de prensa.
- Preparación de reportes informativos mensuales- Incluyendo reportes referentes a cobertura de notas de prensa.
- Estrategia y planificación de redes sociales. Eventos de prensa / shoots fotográficos.
- Investigación, desarrollo y mejora de las redes sociales a nivel nacional.
- Organización de Tradeshows y exhibiciones de consumidores.
- Identificación de influencers para promocionar productos y creación de contratos.
- Clientes: eBay, BP, Swiss Airlines, GHl, Hyundai, Bella Italia.



Madrid-28017

Vduran172@gmail.com

637103737

EDUCACIÓN

University of West London | Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas | 2015 - 2018

El programa de estudio incluye creatividad y dirección de arte, investigación, big data, insight, tecnologías emergentes en diseño y comunicación, digital creativity, creative entrepreneurship, comunicación persuasiva, comportamiento del consumidor, estrategias de comunicación.

Curso en Fundamentals of digital marketing | Google Garage |

SKILLS

Redes sociales, Digital Marketing, Photoshop, In Design, PowerPoint, Excel, Microsoft Office, iOS, Cision, Agility, Vuelio, Roxhill, Hootsuite, Webdam y Google ads.

IDIOMAS

Español: Nativo.

Inglés: Avanzado, hablado y escrito.

HARRODS, Londres | Moncler | Senior Asociado de ventas de lujo | 2014-2017

- Mantenimiento y creación de nuevas relaciones con clientes.
- Venta adicional y cruzada al cliente.
- Capacidad para alcanzar los objetivos establecidos.
- Atención al cliente personalizada.
- CRM inscripción y actualización de nuevos clientes en base de datos.
- Capacidad para analizar y mejorar KPIs en equipo e individualmente, asegurando excelente trato al cliente.
- Organización de almacén y gestión logística.
- Visual merchandising.
- Encargado de omni-channel y gestión de pedidos online.

Jimmy choo / Louis vuitton (Agencia Elite Associates) | Selfridges, Londres | Asistente de ventas | Febrero 2014 –Junio 2014

- Mantenimiento y creación de nuevas relaciones con clientes - Venta adicional y cruzada al cliente.
- Capacidad para alcanzar los objetivos establecidos.

Harrods Menswear, Londres | Asistente de ventas | Diciembre 2013 – Febrero 2014

- Capacidad para mantener, mejorar e iniciar relaciones con clientes - Venta adicional y cruzada al cliente.
- Inventario.
- Gestión de almacén

Zara (Knightsbridge) Londres | Supervisor | Noviembre 2011 – Diembre 2013

- Supervisión de planta - Creación de rotas.
- Atención al cliente.
- Visual merchandising.

Zara, Sevilla | Asistente de ventas | 2009 – 2011

- Responsable de sección - Gestión de caja - Gestión de almacén - Visual merchandising.