



# ÁNGELA OCHOA MENDOZA

Marketing ♦ Digital Marketing ♦ Brand Manager ♦ Activation Manager

✉ [angela ochoamendoza@gmail.com](mailto:angela ochoamendoza@gmail.com)  [linkedin.com/in/angela-ochoa-mendoza](https://www.linkedin.com/in/angela-ochoa-mendoza)

Móvil: (+34) 674 833 961

---

## PERFIL PROFESIONAL

Economista y Máster en Gestión de Comunicación, Marketing y Publicidad con +8 años de experiencia en Marketing de Gran Consumo y Marketing Digital para multinacionales de retail, gran consumo y B2B. Estratégica, creativa, de alta curiosidad intelectual, excelentes habilidades de comunicación y orientación a los resultados.

---

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Senior Brand Marketing Manager Wella Professionals Iberia | Octubre 2019 a la actualidad | Coty Inc Iberia.

#### Principales Responsabilidades:

- Definición e implementación de la estrategia local de la marca Wella en los mercados de España y Portugal.
- Control del presupuesto de marketing, diseño de promociones, análisis de mercado y desarrollo de presentaciones a gerencia regional, clientes clave y fuerza de ventas.
- Responsable de la introducción de nuevos productos, estrategia promocional a clientes para maximizar la distribución, estrategia de comunicación para posicionamiento de la marca, creación de tendencias y diferenciación de producto.

### Marketing Manager | Enero 2018 a octubre 2019 | KIKO Milano Iberia.

#### Principales Responsabilidades:

- Definir la estrategia de comunicación local de la marca.
- Responsable de relacionamiento con prensa online y offline, celebridades e influencers.
- Organización de eventos para prensa, líderes de opinión y consumidores.
- Control del presupuesto de marketing.
- Liderar un equipo en España y Portugal.

#### Logros Clave:

- Implementación de sistema de medición de resultados asociado a acciones publicitarias de relaciones públicas
- Implementación de estrategia de comunicación basada en oportunidades de negocio, trayendo como resultado el relanzamiento de campañas específicas para los mercados de Iberia.
- Desarrollo e implementación de proyecto de incremento de fidelización y tráfico que luego sería replicado en los demás mercados con presencia de marca.

### Activation Brand Manager | Abril del 2016 a septiembre del 2017 | Johnson & Johnson Perú.

#### Principales Responsabilidades:

- Definir e implementar la estrategia local de las marcas globales, garantizando la consistencia con el posicionamiento internacional para las marcas de Johnson's baby, Neutrogena, Listerine, Carefree, ob, OTCs, entre otras.
- Control del presupuesto de marketing, definición del mix de medios, desarrollo de promociones, análisis de mercado, desarrollo de presentaciones a gerencia regional.
- Responsable de lanzamientos e impecable ejecución de los planes para garantizar que todos los puntos de contacto con los clientes, consumidor y *shopper* sean alineados a la marca, rentables y eficientes.

#### Logros Clave:

- Relanzamiento de la plataforma para uso extendido de Johnson's baby, logrando ganar participación de marca y espacio en el lineal.
- Lanzamiento de la línea de protección solar Neutrogena, obteniendo un crecimiento de doble dígito.
- Impecable relanzamiento de Listerine, obteniendo un crecimiento en la participación de mercado para la marca, presencia en punto de venta y recordación de marca a consumidores.
- Lanzamiento de plataforma de entrenamiento para asesoras de punto de venta que agilizó la capacitación en producto y fortaleció la asesoría en punto de venta.

- Frenar el decrecimiento de doble dígito de marcas base a través de medidas estratégicas de llegada a los canales y cobertura para la marca Stayfree.

**Brand Manager Jr. de higiene íntima y lead de estrategia digital para región Andina (Colombia, Perú y Ecuador) | Abril del 2015 a marzo del 2016 | Johnson & Johnson Colombia.**

**Principales Responsabilidades:**

- Desarrollar de la visión, identificar oportunidades, plantear objetivos y estrategias de la marca de tampones líder en el mercado para la región Andina.
- Liderar la ejecución de la marca en Colombia, garantizando una implementación impecable en el lanzamiento de nuevos productos, estrategia de precios, desarrollo de nuevas promociones, control de presupuesto, inversión en medios online y offline y desarrollos creativos de comunicación.
- Responsable de crear, desarrollar, liderar e implementar una estrategia digital exitosa y atractiva para el cuidado femenino para la región Andina.
- Responsable de la construcción e implementación de la estrategia digital para todo el negocio de consumo en Johnson & Johnson en la región Andina.

**Logros Clave:**

- Crecimiento en ventas que sobrepasaron los objetivos, trayendo ventas y participación de mercado históricas gracias al lanzamiento de un nuevo producto y nueva estrategia de comunicación.
- Lanzamiento del programa/software que integró el monitoreo de redes sociales con el centro de atención al consumidor (CRM).
- Desarrollo de estrategia digital exitosa para el lanzamiento de la campaña de Carefree que obtuvo visibilidad a nivel mundial dentro de la compañía, usado como ejemplo para entendimiento del consumidor.
- Lanzamiento de la página web de Carefree, Stayfree y o.b para la región andina, creando sinergias de contenido y costos, y aumentando el de tráfico en las tres marcas [www.viveob.com.co](http://www.viveob.com.co), [www.carefree.com.co](http://www.carefree.com.co); [www.youtube.com/nospasaatodas](http://www.youtube.com/nospasaatodas)

**Otros Roles:**

- **Assistant Brand Manager de Cuidado Femenino y Procesos digitales región Andina (Colombia, Perú y Ecuador) | Mayo del 2014 a marzo del 2015 | Johnson & Johnson Colombia.**
- **Assistant Brand Manager Johnson's Baby Pañitos húmedos y Procesos Digitales región Andina (Colombia, Perú y Ecuador) | marzo del 2013 a abril del 2014 | Johnson & Johnson Colombia.**
- **Marketing Trainee | Enero del 2012 a febrero del 2011 | Johnson & Johnson Colombia.**

---

## FORMACIÓN ACADÉMICA

**Superior:**

- Máster de Gestión y Dirección de Comunicación, Marketing y Publicidad -Mención de Honor | IED Madrid | Septiembre del 2017 - agosto 2018 | Madrid, España.
- Licenciatura en Economía y Negocios | Universidad Icesi | 2005 a 2011 | Cali, Colombia.
- Intercambio Universitario en Relaciones Internacionales | Universidad de São Paulo | 2008 a 2009 | Sao Paulo, Brasil.

**Otros cursos:**

- Estrategia Digital y Social Media -Beca | IED Madrid | Junio a julio de 2018 | Madrid, España.
- Diplomado en Gerencia de Proyectos con Estándares PMI | Universidad Javeriana | Julio a septiembre 2014. | Cali, Colombia.
- MxDigital 1.0 Online Fundamentals | Rutgers Center for Johnson & Johnson | 2013 | Online.
- Mx for Johnson & Johnson | "MxInsights" Finding Consumer Insights | 2014 | Online.

**Programas:**

- PowerPoint, Excel Avanzado, Tableau, Nielsen Answers, Premier, Augure.

---

## IDIOMAS

- Español: Nativo.
- Inglés-Bilingüe: Colegio Colombo Británico promoción 2004.
- Francés-Nivel avanzado: Universithé Catholique de Lyon (Francia) – 2005.
- Portugués-Nivel avanzado: Universidad de São Paulo- Instituto FFLC- 2008.