



BARTOLOMÉ UCEDA OSUNA

Social Media Strategist

DATOS PERSONALES

- 679 256 347
- bartolomeuced@hotmai.com
- Bartolomé Uceda Osuna
- buceda.wordpress.com
- Fernán Núñez, Córdoba.
- 06/06/1994
- Española
- Permiso de conducir B

IDIOMAS

- Español**
Nativo
- Inglés**
B2 (Certificado).

APTITUDES

- Experiencia y conocimientos en el ámbito del Marketing Digital: Gestión de RRSS, Email Marketing, Paid Media, SEO...
- Pensamiento estratégico y creativo.
- Valoro el trabajo en equipo y el compromiso por llevar a cabo un nuevo reto y cumplir con los objetivos.
- Motivación y positividad a la hora de afrontar nuevos proyectos.

EXPERIENCIA

2017 / 2018

Mi Plata Fina (*Barcelona*).
Social Media Strategist.

2016 / 2017

Toñi Peces (*Fernán Núñez, Córdoba*).
Community Manager y Camarero.

2015 / 2016

Fundación Andrés de Ribera (*Jerez de la Frontera, Cádiz*).
Prácticas. Relaciones Pública y Organización de Eventos.

FORMACIÓN REGLADA

2017 / 2018

Máster en Comunicación e Identidad Corporativa.
Universidad Internacional de La Rioja.

2012 / 2016

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
Universidad de Cádiz (Campus de Jerez).

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2016 / 2017

SEO: Posicionamiento natural en buscadores.
Universidad de Vic - Universia.

2017

Ilustración express con Illustrator y Photoshop.
Oscar Llórens - Doméstica.

SOFTWARE

- | | | | |
|--------------------------|--|--|--|
| Microsoft Office | | Blender | |
| Adobe Photoshop | | CorelDraw | |
| Adobe Illustrator | | MailChimp | |
| Adobe Indesign | | WordPress | |
| Edición de Video | | <i>Agilidad para el manejo y familiarización con nuevos softwares.</i> | |

RECONOCIMIENTOS

2016 - InfinitC
Estudiantes con talento
Finalista para la marca Gaes.

2015 - Revista Commons
Volumen 4, Diciembre 2015.
Publicación en Contraportada.