



María de los Ángeles Baena Jiménez

Fecha de nacimiento: 12/07/1992

Dirección: Av. República Argentina 44, 41011, Sevilla

Tlf.: 650 35 93 93

E-mail: marian.baena.mb@gmail.com

LinkedIn: Marian Baena Jiménez

FORMACIÓN

2004-2008. E.S.O.
Colegio San José SS.CC. (Sevilla)

2008-2012. Bachillerato
IES Murillo (Sevilla)

2013-2017. Grado en Publicidad y RR.PP.
Campus Universitario EUSA

2017. Certificado B1 Preliminary
Cambridge Assesment English

2017-18. Certificado Google Analytics

2017-2019. Certificado Inbound Marketing
HubSpot Academy

“El marketing ya no es cuestión de lo que sabes producir, sino de qué historias sabes contar.”

Seth Godin



ESPECIALIDADES

Herramientas

Adobe PhotoShop	90%	PrestaShop	90%
Google Data Studio	100%	WordPress	100%
Google Analytics	100%	SendinBlue	90%
Google Ads	85%	Smartlook	75%
Google My Business	100%	SEMrush	70%
Google Search Console	100%	FileZilla	100%
Google Tag Manager	100%	Notepad++	100%
Mailchimp	100%	Web CEO	100%

Estructuración y estilos web



EXPERIENCIA LABORAL

nov. 2020 **Marketing Department Manager en Salena**
act. 2021 **Medical SL**

- Gestión de campañas offline: radio, spots de televisión, cartelería e impresiones..
- Email Marketing con Mailchimp.
- SEO onpage: 301 redirection, URLs amigables, optimización de metadatos, contenido y encabezados con WordPress.
- Maquetación web con WordPress, CSS y html (FileZilla y Notepad++).
- Gestión de redes sociales y campañas Ads (FB, Instagram y LinkedIn).

jul. 2019 **SEO & SEM Manager en AMEI Marketing**
jul. 2020 **Publicidad SL**

- Google Ads: campañas de Búsqueda, Display, Remarketing y Shopping.
- Email Marketing: diseño, gestión de data, programación y automatización de envíos, A/B testing, y análisis de resultados con SendinBlue.
- SEO onpage: 301 redirection, URLs amigables, optimización de metadatos, contenido y encabezados con WordPress y Joomla.
- Linkbuilding: programación y supervisión de equipo de becarios para altas en directorios, artículos en blogs, notas de prensa, enlaces de pago, etc.
- Analítica web, creación de objetivos con Google Analytics y vinculación con Tag Manager.
- Elaboración de informes y propuesta de mejoras con Data Studio.
- Estudio de palabras clave con Web CEO.

- Auditorías SEO: competencia online y offline, palabras clave, velocidad de carga, sitemap.xml, My Business, robots.txt, certificado SSL, página de error 404, página de /gracias/, etc.).

jun. 2018 **Responsable Canales Online en ESIS Satelital SL**
act. 2019

- E-commerce web y mobile B2B y B2C con Prestashop.
- Gestión de tienda manual desde ftp con CSS, HTML y PHP.
- Creación y gestión de web corporativa con WordPress.
- Google Ads (campañas de búsqueda, display y Shopping): seguimiento y análisis de KPIs, monitorización, estudio y reporting.
- Social Ads: diseño, programación, ejecución y análisis de resultados.
- Planificación de acciones en RRSS: contenido y diseño.
- Email Marketing: diseño y contenido, gestión de data, programación y automatización de envíos, A/B testing, y análisis de resultados.
- SEO onpage: redirecciones 301 y migración, URLs amigables, optimización de metadatos, contenido y la estructuración de títulos.
- SEO offpage: análisis y generación de backlinks y linkbuilding.
- Analítica web con Google Analytics y elaboración de informes y mejoras con Data Studio y PowerPoint.
- Venta en marketplaces: Amazon, eBay, Milanuncios, Wallapop y Phone House.
- Acciones de Inbound Marketing.

dic. 2017 **Gestora web en Exclusivas y Soluciones**
abr. 2018 **Deportivas**

- Mantenimiento web con PrestaShop y estructuración con html y css.
- SEO y SEM de páginas web.
- Creación de e-commerce con WordPress.
- Diseño vectorial con CorelDRAW e impresión digital con plótex.
- Community Manager y Social Media Manager.
- Gestión de proveedores y control de stock.
- Responsable comercial y de comunicación con clientes.
- Creación de contenido para blogs.
- Informes y data base con Microsoft Excel.

oct. 2016 **Marketing online y diseño en Línea Gráfica**
abr. 2017

- Posicionamiento SEO: estudio de palabras clave, contenido, links y optimización de landing pages para compra inteligente.
- Análisis de datos con Google Analytics y Google Data Studio.
- Realización de campañas con Google Adwords.
- Desarrollo de CMS con Prestashop.
- Contenido en blog con WordPress.
- Email Marketing con MailChimp.
- Diseño de creativities con Photoshop.
- Sincronización de e-commerce Prestashop con Amazon.
- Traducciones web a inglés y francés.