

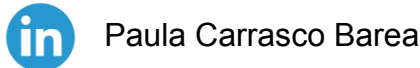
PAULA CARRASCO BAREA

Economista – Marketing Digital

paulacarrascobarea@gmx.es

Tlf. 650 392 952

6 de abril de 1996 – 23 años



FORMACIÓN

FORMACIÓN ACADÉMICA

Soy graduada en **Economía** con especialización en Comercio Internacional por la Universidad de Sevilla (promoción 2014 – 2018).

En 2019 decidí darle un pequeño giro a mis estudios, y comencé a formarme como profesional del sector digital a través del Máster en Social Media y Marketing Digital en la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla, en el que me gradué en octubre de ese mismo año.

IDIOMAS

Cursé un programa de inglés en una Escuela de idiomas en Reino Unido, *Inglisua Cheltenham Language School*.

Último nivel acreditado en lengua inglesa: C – actualizado en octubre de 2019.

EXPERIENCIA

Durante 3 meses, tuve experiencia como administrativa en un despacho de abogados, en el que realicé mis prácticas universitarias, lo que me ayudó a tener más soltura de cara al público y a potenciar mi capacidad con respecto a relaciones sociales y laborales. En ellas hice uso del paquete completo de Office y de programas de liquidación de impuestos.

Desde julio, y tras un período de tres meses de prácticas formativas, soy miembro de una Consultora de Estrategia y Operaciones, *Sizet Group*, como encargada del departamento de Comunicación Online. Mis funciones corresponden a la actividad de comunicación, posicionamiento SEO y SEM a clientes, correspondiente a *Pumm Marketing y Comunicación*, empresa asociada.

CONOCIMIENTOS

Durante mi formación en Marketing Digital también realicé varios cursos de manejo de herramientas básicas de analítica como Google Analytics o Google Search Console, de los que cuento con certificados.

Actualmente, en mi día a día, manejo estas herramientas de forma continua para evaluar el progreso de mis acciones en cuanto a posicionamiento. Como profesional, me dedico a la planificación, creación, gestión y análisis de contenidos para optimizar el mismo.

Junto con la gestión de las acciones de Social Media, ejerzo funciones en SEO y campañas SEM.

Además, tengo conocimientos básicos de programas de edición de contenido visual como Photoshop, Photoshop Lightroom o Premiere.

OBJETIVOS

¿Cómo pretendo usar mis conocimientos? Mi objetivo es potenciar mi capacidad de investigación, captación y análisis de datos del mercado como herramientas para la creación de contenidos de calidad y planificación estratégica empresarial, además de fortalecer mi marca personal.

Esta mezcla me hizo adentrarme en el ámbito digital con un *background* asentado en el entorno y que ahora debe empezar a progresar.

Soy una persona creativa, con ganas de seguir aprendiendo y creciendo como profesional, cruzando nuevos horizontes. Mi visión abierta del mundo, a la que le encanta viajar y relacionarse con todo tipo de personas.