



Alfonso Carrizo

CREATIVO ON / OFF Diseño, Copy & Mktg



Perfil multidisciplinar con más de 20 años de experiencia en agencias de publicidad de Madrid y Sevilla.

Como **diseñador**, he tenido un amplio recorrido en diversas áreas, desde el **marketing directo** al **diseño editorial**, **imagen corporativa**, **edición de video y motion**, **animación**, **desarrollo web**, **prototipado**, **seo y sem**... Y mi formación como **periodista** ha sumado para desarrollarme como **copy creativo**, **conceptualizando campañas**, **planificando estrategias**, **escribiendo historias**, **guiones**, **branded content y textos** para todo tipo de piezas.

Toda esta experiencia me ha permitido, en mis últimos trabajos, llevar la **supervisión creativa de equipos** y gestionar todo tipo de proyectos con programadores, cuentas, producción y medios.

Los nuevos tiempos me han llevado a actualizarme en estrategias de **inbound marketing** y poner el foco en la formación en **Big Data**. Amplio conocimiento de herramientas como **Hubspot**, **Hootsuite**, **Google Analytics** o **Mailchimp**.

Experiencia

SUPERVISOR CREATIVO SENIOR

Jun 2018 – Nov 2020

Easyleapp (Sevilla)

Responsable del departamento de diseño en esta startup dedicada al desarrollo de aplicaciones para la transformación digital del sector legal.

CREATIVO SENIOR

Ene 2015 – Actualidad

Freelance y colaborador con varias agencias

Colaboraciones regulares con **La mina digital** (laminadigital.es), **La estación** (laestacionpublicidad.com), y **Smily** (smily.es).

Repsol, **Cajasal**, **Constructora Zinc**, **Inmobiliaria Promar**, **Farmacéutica Roche**, **Centro Comercial Airesur**, **Renault**, **Dacia**, y eventos en **Fibes**.

SUPERVISOR CREATIVO SENIOR

Mar 2016 – Nov 2016

Avantine (Sevilla)

Apis, **Estrella Galicia**, **Campo de golf Zaudín**, **Audi**, **Covey**, **Inmobiliaria Insur**.

SUPERVISOR CREATIVO SENIOR

May 2011 – Dic 2015

Eureka global advertising (Madrid)

Suzuki, **Somatoline**, **Lotería Nacional**.

DIRECTOR DE ARTE Y COPY

Mar 2010 – Mar 2013

Freelance y colaborador con agencias y productoras

Orange, **Banco Popular**.

DIRECTOR DE ARTE MULTIMEDIA Y SUPERVISOR

May 2007 – Feb 2010

Ogilvy Healthworld (Madrid)

Roche, **Pfizer**, **GSK**.

DIRECTOR DE ARTE OFF / ON

Oct 2006 – May 2007

Uve producers (Madrid)

Tata, **Lexus**, **Orange**, **Iberia**.



dni 28747261K



625 400 962



alf@woodisgood.es



[in/woodisgood](https://www.linkedin.com/company/woodisgood)

Formación

1994-1998

Licenciado en Periodismo

Universidad de Sevilla

1998 - 2000

**Máster Comunicación,
Diseño Gráfico y Multimedia (MFA)**

Instituto de Arte TRACOR (Madrid)

1.000 horas

Habilidades

Photoshop	<div style="width: 80%;"></div>
Indesign	<div style="width: 80%;"></div>
Illustrator	<div style="width: 80%;"></div>
XD (Prototipado)	<div style="width: 80%;"></div>
Dreamweaver	<div style="width: 60%;"></div>
Animate	<div style="width: 80%;"></div>
After Effect	<div style="width: 80%;"></div>
Premiere	<div style="width: 80%;"></div>
Cinema 4D	<div style="width: 40%;"></div>
Wordpress	<div style="width: 80%;"></div>
HTML/CSS	<div style="width: 80%;"></div>
PHP/XML	<div style="width: 30%;"></div>
Office	<div style="width: 80%;"></div>
Herramientas Inbound MKTG	<div style="width: 60%;"></div>
Inglés	<div style="width: 20%;"></div>

Experiencia

DISEÑADOR GRÁFICO Y COPY

FCBI Tapsa (Madrid)

Flex, Iberia, Amena, Dodot, Kia.

Jun 2003 – Oct 2006

DIRECTOR DE ARTE ONLINE

Ogilvy interactive (Madrid)

Ford, Ron Barceló, Iberia, Bankinter.

Ene 2003 – Jun 2003

DIRECTOR DE ARTE ONLINE Y MULTIMEDIA

Tiscali (Madrid)

Acciones comerciales para portal de servicios de telecomunicaciones.

Ene 2002 – Ene 2003

DIRECTOR DE ARTE ONLINE Y MULTIMEDIA

Wanadoo (Madrid)

Acciones comerciales para portal de servicios de telecomunicaciones.

Abr 2001 – Dic 2002

DIRECTOR DE ARTE OFF / ON

Integra. Grupo Dragados (Madrid)

Dragados, Vallehermoso

May 2000 – Abr 2001

Cursos

Experto en Marketing digital

LINKEDIN

30 horas

Fundamentos de Marketing digital

GOOGLE E IAB

40 horas

Big Data sin misterios

TELEFÓNICA E IDBX

50 horas

Congreso innoPayments'19 sobre medios de pago

ADIGITAL

10 horas

Curso inteligencia emocional Nivel 1 y 2

ESCUELA CS

60 horas

Gestión de espacios escénicos

SGAE

40 horas

Curso de guión televisivo y cinematográfico

SGAE

20 horas

Curso de periodismo musical. Redes sociales

SGAE

20 horas

Acceso a bases de datos con Java-JDBC

EIDOS

40 horas

Nuevos retos para las televisiones y radios

CANAL SUR

20 horas

VIII Jornadas de iniciativas empresariales

FCI SEVILLA

10 horas

Curso de periodismo

UNIV. NAVARRA

50 horas

Cien años de cine. La fábrica y los sueños

FCI SEVILLA

40 horas

Seminario sobre periodismo de investigación

FCI SEVILLA

20 horas



dni 28747261K



625 400 962



alf@woodisgood.es



in/woodisgood

Alfonso Carrizo

CREATIVO ON / OFF

Diseño, Copy & Mktg