



Alfonso Carrizo

CREATIVO ON / OFF Diseño & Copy



Perfil multidisciplinar con más de 20 años de experiencia en agencias de publicidad de Madrid y Sevilla.

Como diseñador, he tenido un amplio recorrido en diversas áreas, desde el marketing directo al diseño editorial, imagen corporativa, edición de video y motion, animación, desarrollo web, seo y sem, ... Y mi formación como periodista ha sumado para desarrollarme como copy creativo, conceptualizando campañas, planificando estrategias, escribiendo historias, guiones, branded content y textos para todo tipo de piezas.

Toda esta experiencia me ha permitido, en mis últimos trabajos, llevar la supervisión creativa de equipos y gestionar todo tipo de proyectos con programadores, cuentas, producción y medios.

Los nuevos tiempos me han llevado a actualizarme en estrategias de inbound marketing y poner el foco en la formación en Big Data.

Experiencia

SUPERVISOR CREATIVO SENIOR

Jun 2018 – Actualidad

Easyleapp (Sevilla)

Responsable del departamento de diseño en esta startup dedicada al desarrollo de aplicaciones para la transformación digital del sector legal.

CREATIVO SENIOR

Ene 2015 – Actualidad

Freelance y colaborador con varias agencias

Colaboraciones regulares con **La mina digital** (laminadigital.es), **La estación** (laestacionpublicidad.com), y **Smily** (www.smily.es).

Repsol, Cajasol, Constructora Zinc, Inmobiliaria Promar, Farmacéutica Roche, Centro Comercial Airesur, Renault, Dacia, y eventos en Fibes.

SUPERVISOR CREATIVO SENIOR

Mar 2016 – Nov 2016

Avantine (Sevilla)

Apis, Estrella Galicia, Campo de golf Zaudín, Audi, Covey, Inmobiliaria Insur.

SUPERVISOR CREATIVO SENIOR

Oct 2011 – Dic 2015

Eureka global advertising (Madrid)

Suzuki, Somatoline, Lotería Nacional.

DIRECTOR DE ARTE Y COPY

Mar 2010 – Mar 2013

Freelance y colaborador con agencias y productoras

Orange, Banco Popular.

DIRECTOR DE ARTE MULTIMEDIA Y SUPERVISOR

May 2007 – Feb 2010

Ogilvy Healthworld (Madrid)

Roche, Pfizer, GSK.

DIRECTOR DE ARTE OFF / ON

Oct 2006 – May 2007

Uve producers (Madrid)

Tata, Lexus, Orange, Iberia.

 dni 28747261K

 625 400 962

 alf@woodisgood.es

 [in/woodisgood](https://www.linkedin.com/in/woodisgood)

Formación

1994–1998

Licenciado en Periodismo

Universidad de Sevilla

1998 – 2000

**Máster Comunicación,
Diseño Gráfico y Multimedia (MFA)**

Instituto de Arte TRACOR (Madrid)

1.000 horas

Habilidades

Photoshop	<div style="width: 90%;"></div>
Indesign	<div style="width: 90%;"></div>
Illustrator	<div style="width: 90%;"></div>
XD (Prototipado)	<div style="width: 90%;"></div>
Dreamweaver	<div style="width: 70%;"></div>
Animate	<div style="width: 90%;"></div>
After Effect	<div style="width: 90%;"></div>
Premiere	<div style="width: 90%;"></div>
Cinema 4D	<div style="width: 60%;"></div>
Wordpress	<div style="width: 90%;"></div>
HTML/CSS	<div style="width: 80%;"></div>
PHP/XML	<div style="width: 40%;"></div>
Office	<div style="width: 90%;"></div>
Herramientas Inbound MKTG	<div style="width: 70%;"></div>
Inglés	<div style="width: 30%;"></div>

Experiencia

DISEÑADOR GRÁFICO Y COPY

FCBI Tapsa (Madrid)

Flex, Iberia, Amena, Dodot, Kia.

Jun 2003 – Oct 2006

DIRECTOR DE ARTE ONLINE

Ogilvy interactive (Madrid)

Ford, Ron Barceló, Iberia, Bankinter.

Ene 2003 – Jun 2003

DIRECTOR DE ARTE ONLINE Y MULTIMEDIA

Tiscali (Madrid)

Acciones comerciales para portal de servicios de telecomunicaciones.

Ene 2002 – Ene 2003

DIRECTOR DE ARTE ONLINE Y MULTIMEDIA

Wanadoo (Madrid)

Acciones comerciales para portal de servicios de telecomunicaciones.

Abr 2001 – Dic 2002

DIRECTOR DE ARTE OFF / ON

Integra. Grupo Dragados (Madrid)

Dragados, Vallehermoso

May 2000 – Abr 2001

Cursos

Fundamentos de Marketing digital

GOOGLE E IAB

40 horas

Big Data sin misterios

TELFÓNICA E IDBX

50 horas

Congreso innoPayments'19 sobre medios de pago

ADIGITAL

10 horas

Curso inteligencia emocional Nivel 1 y 2

ESCUELA CS

60 horas

Gestión de espacios escénicos

SGAE

40 horas

Curso de guión televisivo y cinematográfico

SGAE

20 horas

Curso de periodismo musical. Redes sociales

SGAE

20 horas

Acceso a bases de datos con Java-JDBC

EIDOS

40 horas

Nuevos retos para las televisiones y radios

CANAL SUR

20 horas

VIII Jornadas de iniciativas empresariales

FCI SEVILLA

10 horas

Curso de periodismo

UNIV. NAVARRA

50 horas

Cien años de cine. La fábrica y los sueños

FCI SEVILLA

40 horas

Seminario sobre periodismo de investigación

FCI SEVILLA

20 horas



dni 28747261K



625 400 962



alf@woodisgood.es



in/woodisgood

Alfonso Carrizo

CREATIVO ON / OFF

Diseño & Copy