



CAMILA AVILA SALGADO

04/09/1986 - 32 AÑOS

BRASILEÑA

CARNET DE CONDUCIR B1 Y VEHÍCULO PROPIO.

COMPETENCIAS PERSONALES

Lengua Materna: Portugués.

Otros idiomas: Espanhol Fluído,
Inglés C1.

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

Excelentes habilidades interpersonales y capacidad de construir buenas relaciones de trabajo. Proactiva, comunicativa y con espíritu emprendedor.

COMPETENCIAS DE ORGANIZACIÓN/ GESTIÓN

Buenas dotes de organización.
Fuertes habilidades analíticas.

COMPETENCIAS INFORMÁTICAS

Dominio de herramientas de diseño, (Photoshop, Illustrator, InDesign); Conocimientos de desarrollo en CMS (Wordpress);
Dominio del paquete office.
Dominio Google AdWords e Analytics. Dominio herramientas de Marketing online.

CONTACTO

+34 674 388 838

correo: camilaasalgado@gmail.com
Sevilla. Sevilla

EXPERIENCIA PROFESIONAL

PLANNER Y SEM

AGÊNCIA AZUL - Agencia de marketing digital. Rio de Janeiro. 2016-2018.

- Coordinar y planificar las estrategias de marketing digital de los clientes de la agencia.
- Responsable por diseñar el funnel y crear las estrategias de campañas (KPIs) de inbound Marketing.
- Responsable por crear estrategias de crecimiento y de optimización en Redes Sociales.
- Auditar y hacer seguimiento de entornos digitales con Google Analytics.
- Gestionar campañas SEM / PPC.
- Responsable por auditorías y posicionamiento SEO de las distintas cuentas.

FREELANCER MARKETING DIGITAL

Producción de contenido web y creación de estrategias digitales. 2017-2019

- Creación de contenido y soporte gráfico (Fotografías, videos y diseños) para redes sociales.
- Programación y publicación de contenidos y monitorización de comentarios.
- Branding.

ANALISTA DE MARKETING DIGITAL

ASSURÉ SEGURADORA - 2013 - 2015

- Maquetación de imágenes en formato estático y dinámico.
- Desarrollo de proyectos de medición digital: seguimiento, posevaluaciones de campañas digitales.

TRAINEE DE MARKETING RELACIÓN CON INVERSORES

PETROBRAS S/ A - 2009 - 2010

- Maquetación de imágenes en formato estático y dinámico.
- Campañas de mailing.
- Copywriting.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

M2BR ACADEMY

Performance en Marketing Digital y Facebook Ads. 2016.

INFNET

Experto en Marketing Digital. 2015.

UNIVERSIDAD VEIGA DE ALMEIDA

Máster en Gestión de Proyectos. 2013.

UNIVERSIDAD CATÓLICA (PUC- RJ)

Graduado en Comunicación - Publicidad. 2010.