

EDWIN MILLS

Marketing Online

RESUMEN

Habiendo trabajado mayormente en hostelería y en el sector turístico, grado que cursé y que me abrió el camino hacia lo que realmente me gusta. El Marketing Digital, en lo que me he enfocado finalmente. Me he desenvuelto en todos mis trabajos con curiosidad, esfuerzo y con respeto por aprender siempre algo nuevo. Y se me ha caracterizado por tener un buen trato con todo tipo de personas, iniciativa, creatividad y trabajo en equipo.

EXPERIENCIA

SEE BY BIKE, Bike Tour Company

Turismo Tours & Rentals / Sevilla / España / Abril 2018 – Julio 2019

Responsable de Marketing Online

- Desarrollo e implantación de estrategias de Redes Sociales: Creación, programación y publicación de contenido en Instagram. Gestión de Reputación en Tripadvisor
- Trazar estrategias de Posicionamiento Orgánico. Keywords Research, análisis de competencia, optimización del contenido.
- Elaboración y Administración de Campañas de Google Adwords

JAGERMEISTER

Eventos & Promociones/ Varias Provincias / España / 2014 - 2017

- *Acciones de Promoción de la Bebida en distintos locales de distintas localidades de España.*

ESTUDIOS

Grado en Turismo

Universidad de Sevilla/ Sevilla / España / 2015 - actualmente

Experto Social Media Manager, Comunidades y Redes

Universidad de Sevilla / Sevilla / España / 2018

Técnico en SEO, SEM y Analytics

Escuela CEI / Sevilla / España / 2018

Certificados - Títulos

Google Adwords

- Fundamentos de Google Ads
- Certificación de Publicidad en Buscadores
- Certificación en Publicidad en Display
- Google Analytics Individual Qualification

Edwin Mills Muñoz



17/03/1990

Sevilla, España

CONTACTO



C/ Torneo 22 Bajo A
41002
Sevilla, España



654 76 85 83



edwinmillsmk@gmail.com



ed_win.mm

SKILLS

- Inglés
 - Portugués
 - Creatividad
 - Iniciativa
 - Trato al público/empatía
 - Trabajo bajo presión
 - Trabajo en equipo
- Herramientas Y Software
- Google Analytics, Google Adwords, Google search Console, WordPress, Screamingfrog, PageSpeed Insight

