



@ luisguerreroGil@gmail.com

617291459

Carretera de Carmona,24,4ºD
41008 Sevilla
AN

LUIS GUERRERO GIL

RESUMEN PROFESIONAL

Persona enérgica y positiva capaz de navegar en situaciones de alto estrés y alcanzar las metas establecidas.

Motivado y con más de 5 años progresando en la industria hotelera, ofrezco experiencia en gestión y asesoramiento de clientes, control de plataformas online, análisis de mercado y competencia y desarrollo y consecución de objetivos.

FORMACIÓN

Máster en Ecommerce y Marketing Digital : Marketing
Ecommaster - Alicante
Formación online
06/2020

Postgrado Revenue Manager : Hoteles
Centro Formación Permanente (Universidad Sevilla) - Sevilla
07/2017

Grado en Marketing e Investigación de Mercados : Marketing
Universidad de Sevilla - Sevilla
2015

HISTORIAL LABORAL

08/2018 - Actual

Revenue/Account Manager **Paraty Hoteles** - Sevilla, AN

- Gestor y supervisor de cuentas de Andalucía Occidental
- Espíritu de formación continua para mantenerse al día sobre los cambios en el menú para ofrecer información actualizada y precisa, responder preguntas y ayudar a los clientes a seleccionar opciones de comida óptimas en función de las preferencias individuales.
- Capaz de aumentar los ingresos en un 30 % mediante la formación de técnicas de venta.
- Insistente a la hora de garantizar la satisfacción completa de los clientes incluyendo el seguimiento de la mercancía difícil de encontrar en diversos lugares.
- Habilidad demostrable alcanzando los objetivos de ventas anuales mediante el uso de estrategias exitosas para promover especialidades, postres y bebidas alcohólicas.
- Supervisión de las operaciones de las cuentas de más de 20 clientes con un presupuesto anual combinado superior a 700.000€.
- Colaboro de forma directa con dirección, clientes, para conseguir objetivos
- Análisis de campañas online y tráfico web (SEM y Google Analytics)

- Mantenimiento y gestión de contenido web. Control de posicionamiento online (Google Mybusiness, Google Hotel Ads, SEO y metabuscadores)
- Gestión de plataforma online
- Elaboración y desarrollo de estrategias de marketing para incremento de venta directa online

04/2017 - 08/2018

**Revenue Manager
Eurostars Hoteles - Sevilla, AN**

- Gestión y control de hoteles
- Control de precios y consecución de objetivos de ventas anuales
- Análisis y gestión de competencia y mercado
- Elaboración de informes para dirección y evaluación de departamentos subordinados
- Auditoría y control de reservas
- Gestión de SAP
- Elaboración y cumplimiento de objetivos de ventas anuales

12/2015 - 04/2017

**Gestor de reservas y revenue manager
Genteel Home - Sevilla, AN**

- Gestión y comercialización de apartamentos turísticos de lujo
- Control de reservas
- Auditoría de precios
- Análisis de mercado y competencia
- Gestión de clientes
- Consecución de presupuestos
- Comercialización online

05/2015 - 11/2015

**Prácticas Comercial y Marketing Online
Eurasmus.com - Sevilla, AN**

- Gestión de plataforma online
- Venta de servicio
- Análisis de tráfico online (Google Analytics)
- Gestión de clientes
- Análisis de mercado y competencia

APTITUDES

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de Español e Inglés (B2) • Grandes habilidades de comunicación • Conocimientos de informática • Planificación efectiva • Recopilado de información • Fiable y puntual • Gestión del personal | <ul style="list-style-type: none"> • Facilidad para aprender • Gestión de inventarios • Experiencia en SAP • Habilidades de documentación de llamadas • Microsoft Windows • Atención telefónica profesional |
|--|---|

DIPLOMAS

Google Analytics